

STABILITÀ



Dal 1906 la voce del Centro Sportivo Italiano

Presidenza Nazionale
Via della Conciliazione, 1
00193 Roma
tel. 06 - 68404550
fax 06 - 68802940
www.csi-net.it
csi@csi-net.it



Nasce il progetto "Csi Football Americano"
Dopo la prima positiva stagione, riparte con obiettivi ambiziosi il progetto "CsiFootballAmericano". L'iniziativa, nata nell'estate 2017 ed organizzata dal Csi Lecco, si propone di dare diffusione e sostenibilità sul territorio nazionale alla pratica di questa disciplina sportiva. L'obiettivo è di coinvolgere le squadre già esistenti o a nuove formazioni presenti sul territorio nazionale, proponendo campionati dedicati alle diverse specialità. Altro obiettivo è la promozione della dimensione giovanile della disciplina attraverso il Flag Football, specialità che si gioca senza contatto fisico e che guarda con interesse agli oratori ed ai circoli parrocchiali come forma sportiva per completare la propria proposta sportivo-educativa. Per informazioni: www.csifootballamericano.it



di Alessio Albertini*

«Ricordati che sono venuto qui per divertirmi e crescere»

Inizia la nuova stagione, ricomincia l'avventura sportiva per tanti ragazzi, e di nuovo il Csi si mette in moto con i tanti volontari che, in qualità di allenatori e dirigenti, aspettano i propri atleti per cominciare l'avventura. Alcuni sono già in campo. Provano e riprovano gli schemi agli ordini perentori e urlati dal proprio mister. Senza palla ma solo corse, meccanismi accordati e insieme qualche balzo, di zemaniana memoria, sui gradoni della chiesa. D'altra parte le nostre società non possono permettersi di avere la tribuna a bordo campo. E così, tra uno skip e una diagonale ecco rimbalzare, per caso, in campo un pal-

lone: «E questo che cos'è?!», la domanda che tutti si pongono. Come cos'è? È l'oggetto massimo del desiderio che ha spinto al campo tutti questi ragazzi: divertirsi. Come rispose la teologa Dorothee Solle a chi le chiedeva come spiegare la felicità ad un bambino: «Non gliela spiegherei, gli darei un pallone per giocare». Scena due: palestra di una piccola parrocchia di periferia. Il "don" ha deciso di andare a trovare le ragazze della squadra di pallavolo che, appena scese sul parquet appena rifatto, si sono dovute fermare con il pallone in mano per ascoltare le profonde parole sul senso della vita e sulla pienezza della libertà. Tra

sguardi attoniti e sbadigli assonnati, la più scalarla rivolge la sua ingenua domanda al coach della squadra: «ma quando si comincia a giocare?». Eh, sì! Perché è questo il motivo per cui i ragazzi si iscrivono nelle nostre società sportive: giocare. È l'azione più libera, gratuita ed entusiasmante per una giovane vita. La terza scena è il bambino accompagnato dal papà alla scuola calcio e la bambina accanto alla mamma all'ingresso della palestra di ginnastica. In comune un solo pensiero: «quest'anno mio figlio (mia figlia) non potrà fallire e vincerà il campionato e tutti si accorgeranno di lui (lei)... d'altra parte tutto quello che ho fat-

to per lui». Non ci siamo mai chiesti se questa è anche la volontà dei nostri figli. Lo sport è certamente guidato dal desiderio del successo ma la strada per arrivarci è piena anche di relazioni con gli altri, di felicità nella fatica. Non sono considerazioni da dimenticare se ancora, di nuovo, anche quest'anno, noi Csi abbiamo il desiderio di "educare attraverso lo sport". Lo sport è un'esperienza di poche parole e tante emozioni, di libertà e non di costrizioni, di gioia e non di lacrime. Lo sport che vogliamo non assomiglia ad un lavoro ma è un gioco che provoca a mettersi in gioco per sperimentare la bellezza di sta-

re con gli altri, rispettandoli e creando amicizie. A volte corriamo il rischio di ridurre l'educazione a semplice trasmissione di buoni comportamenti e discussioni sui contenuti senza accorgerci che, nello sport, abbiamo già un valido alleato: ai ragazzi piace giocare. All'adulto però deve interessare "far giocare" e farlo giocare bene, magari anche con il sorriso sulle labbra e una dedizione gratuita, segni inequivocabili per confermare ad ogni ragazzo la gioia che siano qui con noi e indizio sicuro per credere che nel loro divertirsi è possibile crescere.

* assistente ecclesiastico nazionale Csi

Con «Penny, Partenza e Vinci!» torna fino a novembre il concorso che premia le società sportive

Le medaglie nel carrello della spesa



COME PARTECIPARE

Si vince con i punti della Card
Dal 6 settembre al 7 novembre 2018 far la spesa da Penny Market conviene anche alle società sportive. Ogni 15 euro spesi con Penny Card, ci sono infatti punti in palio per collezionare i peluche della linea «Goodness Gang - Body Squad» e una medaglia. Le medaglie raccolte possono essere consegnate alla società sportiva prescelta, convertendole in punti. Per ogni provincia italiana 1000 euro alla prima classificata e 500 euro alle qualificate tra il secondo e il penultimo posto; all'ultima qualificata spetterà invece un contributo di 250 euro.

DI FELICE ALBORGHETTI

Una medaglia al valore. Anzi più medaglie al valore sociale dello sport. Sono quelle da oggi ottenibili presso i punti vendita Penny Market. Non più solo generi alimentari, bevande analcoliche, frutta o verdure varie. Fino a fine mese entra anche lo sport nel carrello della spesa degli italiani, in particolare coloro che hanno a cuore lo sviluppo dello sport di base. Senza costi aggiuntivi, né alcuna traccia sugli scontrini, ogni 15 euro di acquisti effettuati nei Penny Market, alla casa sarà esigibile una medaglia, da destinare ad una società sportiva, dandole co-



Messo in palio un montepremi di 174mila euro da distribuire sul territorio italiano per favorire la promozione dello sport giovanile

si ulteriore energia, nutrimento ed un piccolo grande sostegno economico, in caso di vittoria. È infatti arrivata la terza edizione della community Penny Partenza e Vinci!, la gara a suon di spesa tra associazioni sportive dilettantistiche per vincere contributi economici destinati all'acquisto e al rinnovo di attrezzature sportive. Un'occasione per tante Asd di poter avvicinare ancora di più i ragazzi e i giovani allo sport, migliorando il proprio impianto sportivo, o magari acquistando palloni, potendo poi conseguentemente scontare la quota annuale alle famiglie che iscrivono i propri figli nelle squadre oratoriali o nelle società del Csi. Dopo il successo degli anni scorsi, Penny Market ha deciso di alzare a 300 il numero di associazioni da premiare, oltre 200 in più rispetto agli altri anni. Nell'iniziativa - di cui, come gli

anni precedenti, è partner il Csi - il montepremi totale è oggi di 174mila euro, stanziato a favore di quelle realtà territoriali che, troppo spesso, si trovano a non avere i mezzi necessari per svolgere le attività quotidiane per la promozione dello sport giovanile. «Siamo lieti che il Csi abbia scelto anche quest'anno di affiancarci - ha dichiarato l'ad di Penny Market Gotthard Klingan - in un'iniziativa che ci vede in prima linea come promotori di sport, benessere e responsabilità sociale soprattutto verso i giovani e le famiglie, potendo anche contare sulle circa 13.000 società sportive facenti capo al Csi e diffuse su tutto il territorio nazionale. Si tratta di una collaborazione pluriennale i cui risultati ci rendono orgogliosi, invogliandoci a rinnovare l'impegno». Un anno fa furono ben 25 le associazioni Csi beneficiarie del montepremi. Quest'anno fino al 21 novembre 2018 è possibile partecipare e contribuire al successo di piccole e grandi società sportive. Le associazioni sportive, ricevute le medaglie dai sostenitori, dovranno caricare i codici corrispondenti su un'apposita app per vedersi riconosciuti i propri punti. Quelle che otterranno il punteggio maggiore verranno premiate con attrezzature sportive più recenti. Tutti i requisiti di partecipazione sul sito www.penny-partenza-vinci.it.



Siamo orgogliosi di poter replicare questa iniziativa con Penny Market Italia. Il Csi continua nella politica di incentivo e sostegno delle società sportive, premiando i legami umani che le caratterizzano e il rapporto con il territorio. Ci piace molto l'idea che il passaparola e l'unione tra chi abita lo sport di base realizzi un valore anche economico per coloro che credono in stili di vita attivi. Ringraziamo Penny Market per credere al nostro modello di promozione sportiva e umana.

PRESIDENTE NAZIONALE Csi

A Rimini il Nordic walking

La spinta di due semplici bastoncini, la forza della camminata naturale. In una frase ecco il nordic walking, attività in costante crescita negli ultimi anni, che sta appassionando sempre più sportivi, in special modo i non più giovanissimi. Camminare per stare insieme, coinvolgere, aggregare, propagare la voglia di muoversi. Camminare per tenersi in forma, con l'esercizio facilitare i benefici a livello cardiocircolatorio. Una specialità che oltre alle gambe, coinvolge tutto il corpo, mettendo in azione il 90% dei muscoli. Ecco allora che il Csi ha messo in calendario - il 29 e 30 settembre, a Rimini - il primo meeting nazionale di nordic walking - aperto a tutti i suoi tesserati in questa specialità, all'interno del quale ci saranno sedute di bioginastica, incontri con chiropratici, lezioni tecniche ed esibizioni camminate sportive, culturali e agonistiche. Per iscriversi c'è tempo fino al 15 settembre 2018. Info: www.csi-net.it.



PASSA LA PAROLA

A Modena il festival della lettura
Torna a Modena "Passa la Parola", in una nuova veste. Nella sua ottava edizione il Festival della Lettera per Ragazzi, il Festival della lettura per leggere tutti e leggere ovunque, il Festival degli incontri con autori e illustratori prende il via con un ricco programma di incontri: tra settembre e maggio nei Comuni di Modena, Castelfranco Emilia, Castelnuovo Rangone, Castelvetro di Modena, Formigine, Spilamberto, Vignola. Si comincia domani con incontri gratuiti di formazione, letture notturne, corsi sull'uso della voce, con la partecipazione tra gli altri di Paola Zannoner Premio Strega Ragazze e Ragazzi, Alberto Pellai, Arianna Papini Premio Andersen 2018 come Miglior Illustratore. Passa la Parola è un progetto di promozione alla lettura ideato da Milena Minelli e Sara Tarabusi, Libreria per ragazzi Castello di Carta di Vignola e dal Csi Comitato di Modena in collaborazione con i comuni e le biblioteche del territorio. Uno degli appuntamenti nazionali più attesi nel settore della letteratura per ragazzi, con ospiti italiani e stranieri, scrittori, illustratori, artisti, narratori.

Pedala Feltre: 500 al traguardo



È stata un'edizione speciale la 34ª edizione della «Pedala Feltre», tradizionale manifestazione cicloturistica di 16 km dedicata alle famiglie. L'edizione di quest'anno è stata infatti intitolata al ricordo di Alberto Brambilla, indimenticato presidente provinciale del Csi Feltre scomparso un anno fa, che fu tra i promotori della manifestazione. Nessuna classifica, non c'è un tempo da superare, ma solo la voglia di pedalare in compagnia. È stato questo lo spirito che ha unito domenica 9 settembre gli oltre 500 partecipanti al via in una giornata di festa e di sport alla riscoperta della natura e delle bellezze dei dintorni di Feltre.